

# Доклад на тему: «Личное и групповое снаряжение для ПВД: как собрать самому снаряжение для ПВД (лыжный/пешеходный)»

Воробей В.В., г.Магадан

Формат: слайдовая презентация для выступления

Аудитория: преподаватели детского туризма

Регион применения: Дальний Восток и Крайний Север РФ. Магаданская область

---

Слайд 1. Титульный

(Вверху)

Всероссийский семинар-совещание преподавателей детско-юношеского туризма

(или официальное название семинара, которое нужно вписать)

(Центр)

Личное и групповое снаряжение для ПВД: как собрать самому снаряжение для ПВД (лыжный/пеший)

Подготовил: Воробей Владимир Валерьевич

Педагог дополнительного образования

Магаданская область

(Внизу)

Магадан, 2026 г.

Слайд 2. Об авторе

Воробей Владимир Валерьевич

- Педагог дополнительного образования, руководитель туристского объединения
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детско-юношеского туризма» (или ваше учреждение)
- Член маршрутно-квалификационной комиссии (МКК) Магаданской области (если состоите, укажите)
- Опыт работы в детском туризме – более [число] лет
- Личный опыт: походы 1–3 к.с. на Дальнем Востоке, в том числе в Магаданской области, Хабаровском крае, Приморье

Слайд 3. Введение

- ПВД – первая ступень в туризме.
  - Условия Дальнего Востока и Крайнего Севера: высокая влажность, сильные ветры, резкие перепады температур, обильный гнус летом, суровые зимы.
  - Цель доклада: разобрать, как собрать безопасное, лёгкое и функциональное снаряжение своими силами, с учётом ограниченного бюджета и удалённости магазинов.
  - Мнение основано на личном опыте в Магаданской области.
- (номер слайда – в правом нижнем углу)

---

#### Слайд 4. Психология снаряжения

- Дорогое снаряжение не делает человека туристом.
- Для первого похода – никаких дорогих покупок: идём в том, что есть дома (синтетика, удобная обувь, простой рюкзак).
- Опыт – лучший советчик: неудачные покупки – это инвестиция в будущий идеальный набор.
- Чем дольше занимаешься туризмом, тем качественнее вещи покупаешь, но и тогда можно находить бюджетные варианты (б/у, китайские бренды).

#### Слайд 5. Как работать с детьми

- Объяснять, что дорогой бренд не делает человека туристом.
- Делиться своим опытом неудачных покупок – это снижает страх ошибиться.
- Поощрять детей пробовать разное снаряжение, обсуждать, что удобно, а что нет.
- Учить анализировать: «Почему натёрло плечи?», «Почему было жарко?».
- Создавать среду, где обмен опытом и находками (ссылки на Авито, маркетплейсы) приветствуется.
- Не сравнивать себя с другими по стоимости снаряжения – в походе важны не деньги, а готовность помогать.

#### Слайд 6. Общие принципы подбора снаряжения

1. Многослойность – базовый слой → средний → верхний.
2. Отсутствие хлопка в движении – хлопок намокает и не сохнет, ведёт к переохлаждению.
3. Разделение на «черновую» и «чистовую» одежду – учим детей, что есть вещи, которые «жалко», и есть рабочая одежда.
4. Ремонтопригодность – даже самую дешёвую вещь нужно уметь починить в поле.

5. Коллективная ответственность – групповое снаряжение распределяется между участниками.

Слайд 7. Летнее личное снаряжение: одежда

Базовый слой (термобельё) – синтетика или меринос. Недорогие: Outventure, Demix, Quechua; для холодов – Montero, Nordway.

Средний слой – флис Quechua (800–1200 руб.) – быстро сохнет, не жалко. Тонкие беговые кофты – для жары, но проверять отзывы на комаров.

Верхний слой (мембрана) – Gore-Tex, SympaTex (дорого) или собственные мембраны брендов (Northland Tex, Quechua Novadry).

- Водонепроницаемость: 10 000 мм – лето, 20 000 мм и выше – зима.
- Паропроницаемость: от 10 000 г/м<sup>2</sup>/24ч для активного движения.

Софтшелл – для межсезонья: эластичный, дышащий, не сковывает движения, но в сильный ливень промокает.

Слайд 8. Черновая и чистовая одежда

- Чистовая: мембранные куртки, пуховики, качественный флис – для движения в сложную погоду и бивака после переодевания.
- Черновая: брезентовые комплекты («Горка» из смесовой ткани), старые синтетические куртки, б/у мембранные куртки с Авито (2–4 тыс. руб.) – для работы в лагере, заготовки дров, заросших участков.

Рукавицы: брезентовые – для костра и горячей посуды; тёплые варежки – для движения и бивака (беречь от искр).

Носки: обычные синтетические допустимы, но трекинговые служат дольше. Зимой – термоноски с мериносом (Montero, Nordway).

Защита от гнуса: накомарник обязателен, репелленты с ДЭТА – только на одежду.

Слайд 9. Летнее личное снаряжение: обувь

Проблема: дорогие трекинговые ботинки (от 20 тыс. руб.) и быстрый рост детской ноги.

- Для младших (8–13 лет): Quechua (3000–4000 руб.) или трейловые кроссовки Kalenji (2000–3000 руб.) + водоотталкивающая пропитка.
- Для старших (14–18 лет): ботинки до 15 тыс. руб. с запасом на размер (1–1,5): Quechua (6–12 тыс.) или б/у Salomon, Asolo, Scarpa на Авито (5–8 тыс.).

Уход: сушить при комнатной температуре (не на батарее!), не у костра, чистить, обрабатывать пропиткой.

Слайд 10. Средства переноски и ночлега (лето)

Рюкзак: китайские бренды Naturehike, Koegis Max, Kenrock (4–10 тыс. руб.) – регулируемая подвеска, поясной ремень, материалы 600D–1000D нейлон. Ноунеймы – читать отзывы, проверять молнии YKK. Копии Deuter, Osprey (5–8 тыс.). Объём для ПВД – 40–60 л.

Спальник: для севера даже летом комфорт +5...0°C. Синтетика – прощает ошибки, не боится влаги. Модели: «Сплав. Сибирь», Quechua.

Каремат: ижевский пенополиэтилен 10–15 мм (500–800 руб.).

Сидушка: из остатков каремата (50–100 руб.).

Фонарь: налобный, литиевые батарейки.

Слайд 11. Личная посуда и нож

Кружка: пластиковая из прочного пластика (Спортмастер, «Пчёлка») – не обжигает руки, не бьётся. Металлические и эмалированные – риск ожогов.

Тарелки: две – термо-тарелка (двуслойная из нержавеющей стали) для горячей пищи и простая тонкая для негорячей.

Ложка, вилка, нож: пластиковый набор из Спортмастера (ложка, вилка, нож, скреплённые кнопкой) – удобен, не обжигает.

Личный нож: Mora (MoraKniv) из нержавеющей стали – лёгкий, яркий, не требует сложного ухода.

Слайд 12. Рюкзачный менеджмент

- Учим детей раскладывать вещи по мешочкам и органайзерам – быстро найти нужное, не пачкать рюкзак, защита от влаги.

- Органайзеры: Forclaz, «Снаряжение», zip-пакеты для аптечки и розжига.

- Пример: мешочек из рип-стоп ткани для посуды – чистая посуда в нём, после еды туда же убирается грязная, ничего не протекает.

Слайд 13. Групповое снаряжение: палатки, тенты

Палатки:

- Naturehike (15–25 тыс. руб.) – оптимальное соотношение цена/качество.

Китайские палатки часто «на полчеловека меньше» заявленного. Модели с юбкой – для межсезонья.

- Российские «Нормал» (Ладога, Кондор, Байкал) – 20–40 тыс. руб., тяжёлые (4–5 кг), но очень прочные, с алюминиевым каркасом, юбкой.

- Зимние шатры «Век» (Тикси), «Монораг» – для холодного времени, можно использовать и как лагерные. Индивидуальный пошив.

Тенты: армированный полиэтилен (тарпаулин) 3x4 м или 4x5 м – обработать края стропой, поставить люверсы. Стоимость 1500–2000 руб.

---

#### Слайд 14. Костровое, кухня, инструменты

Котлы: титан – лучший (лёгкий, прочный, можно мыть песком). Российские производители: «Век», «Снегирёв». Пара котлов 4 и 6 л – 4–5 тыс. руб. Алюминий – дешевле, но царапается. Нержавейка – тяжёлая.

Тросики для подвеса: стальной трос 4–5 мм, 5–7 м с петлями.

Рукавицы: брезентовые.

Пилы: для детей 8–14 лет – складные Polisad (300–400 руб.); для серьёзных работ – Fiskars, цепная пила «Дружба-2».

Топоры: с фибергласовой рукояткой (Fiskars) – лёгкие, прочные.

---

#### Слайд 15. Аптечка, навигация, розжиг

Аптечка (дополнительно):

- Гемостатическая губка (носовые кровотечения)
- Капромин (спрей) – для мелких порезов
- Лидокаин в ампулах – для снятия боли
- Гилан (глазные капли) – для промывания глаз

Навигация: механический компас, бумажные карты (в гермоупаковке). Для удалённых районов – спутниковый навигатор или спутниковый телефон.

Ремнабор: капроновые нитки, иглы, изолента, стропа, проволока.

Розжиг: проващённые ватные диски (пропитать ватный диск воском, высушить, нарезать на 8–10 частей). Один кусочек горит 2 минуты даже в ливень.

#### Слайд 16. Зимнее личное снаряжение: одежда, обувь

Одежда:

- Базовый слой – термобельё с начёсом (можно два слоя).
- Средний слой – плотный флис или шерсть, запасная сухая флиски.
- Верхний слой – мембранная куртка с утеплением (от 20 000 мм).
- Черновая/чистовая: для работ у костра – брезентовая роба и брезентовые рукавицы; для движения и бивака – мембрана и тёплые варежки.
- Балаклава, солнцезащитные очки, горнолыжная маска (Karoz), термос.

### Обувь:

- Для сильных морозов – кожаные лыжные ботинки или с внутренним сапожком («Аляска»).
- Бахилы – чехлы из плотной ткани.
- При очень низких температурах – валенки с галошами или унты + ременные крепления.

### Слайд 17. Зимнее: лыжи, крепления, ночлег

Лыжи: туристические, широкие (60–80 мм), с насечками или камусами. Источники: б/у советские «туринги», широкие Fischer, Madshus.

Крепления: NNN, NNN BC, SNS, NN75, ременные, специализированные (Hagan X-Trace). Для детей удобны полужесткие (ременные), позволяющие надевать валенки.

### Средства переноски и ночлега:

- Рюкзак – до 60–80 л.
- Спальник – синтетика с комфортом -10...-20°C («Сплав. Сибирь», «Трам. Полярник»).
- Каремат – два слоя (основной + фольгированный).
- Сидушка обязательна.

### Слайд 18. Зимнее групповое: шатры, печи, лавинная безопасность

Шатры: «Век» (Тикси), «Монораг», индивидуальный пошив.

Печи: «Снегирёв» – надёжны, ремонтпригодны, служат десятилетиями.

Подбор котлов для печи: при заказе можно изменить литраж. Для 6 человек оптимальны котлы 4 и 6 л, для 10–12 – 6 и 8 л или два средних.

### Лавинная безопасность:

- У каждого участника – лавинная лента (бипер).
- На группу – лавинный щуп, лопата, датчик.
- В период лавинной опасности не водить детей под склонами, руководствоваться сообщениями МЧС.

### Слайд 19. Современные вызовы: доступность снаряжения

- Лыжи: раньше доступны Tisa, Fischer Traverse с креплениями BC. Сейчас найти сложно, цена б/у от 35 тыс., ботинки BC без детских размеров. Приходится использовать классические NNN с широкими лыжами (чуть шире коньковых) и насечкой.

- Спальники: у российской фирмы Sivera были отличные спальники «Иночь» на утеплителе Primaloft. Из-за прекращения поставок производство остановлено.
- Рюкзаки: импортные Deuter, Osprey стали дороги или недоступны. Альтернатива – китайские бренды (Naturehike, Kogis Max) и качественные копии.

Что делать: активно использовать вторичный рынок (Авито, Юла), изучать отзывы на китайские бренды, применять индивидуальный пошив, восстанавливать старые вещи.

Слайд 20. Где брать и как экономить

Источники:

- Авито, Юла – б/у (в центральных районах выбор огромный).
- Decathlon, Спортмастер – бюджетные линейки для новичков.
- Маркетплейсы (Ozon, Wildberries) – китайские бренды и ноунеймы (читать отзывы, проверять фурнитуру).
- Индивидуальный пошив – шатры, ремонт.

Как экономить:

- Брать на вырост (обувь, рюкзак на 1–1,5 размера больше).
- Использовать б/у для старших.
- Делать самим (тент, сидушка, бахилы, ремнабор, проващённые диски).
- Распределять групповое снаряжение между участниками.

Учить детей самостоятельно искать снаряжение, мониторить маркетплейсы и барахолки, обмениваться находками – это формирует осознанный выбор и экономит бюджет.

Слайд 21. Опыт использования (примеры)

1. Летний ПВД, Приморье. Парень в хлопковых шортах и кедах намочил ноги, вечером начал мёрзнуть. → хлопок запрещён, обувь трекинговая.
  2. Зимний ПВД, Магадан, -25°C. Металлические кружки – губы примерзали. → перешли на пластик.
  3. Шторм на тундре, палатка Naturehike выдержала ветер 25–30 м/с.
  4. Разделение на черновую и чистовую: мальчик в новой пуховой куртке прожёт рукав. → правило: сначала «рабочее», потом лагерь.
  5. Ремонт в поле: оторвался кабель крепления – заменили из ремнабора. Дети научились.
  6. Проващённые диски: в ливень разожгли костёр с одного кусочка.
-

### Слайд 23. Заключение

Главные правила:

1. Многослойность и сухость.
2. Разделение на «черновую» и «чистовую» одежду и рукавицы.
3. Ремонтпригодность.
4. Коллективная ответственность.
5. Использование современных доступных материалов и брендов (Northland, Naturehike, Decathlon, Mora, «Снегирёв», Montero, Nordway).
6. Активное использование вторичного рынка и обучение детей грамотному выбору.

Только правильное снаряжение позволяет превратить суровый климат из врага в друга и получить истинное удовольствие от красоты нашей дальневосточной природы.

### Слайд 24. Контакты

Воробей Владимир Валерьевич

Студент СВГУ 2 курс

Г. Магадан

E-mail: [Vladimirvorobeyka@yandex.ru](mailto:Vladimirvorobeyka@yandex.ru)

Телефон: 89140351457

Благодарю за внимание! Готов ответить на вопросы.